



KMUTNB
Rayong Campus

รายงานผลการดำเนินงาน งานแผนกลยุทธ์

ของคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ 2565



Presented To:
everyone

Presented By:
*Planning and
Budgeting
Department*

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทสรุปผู้บริหาร	
- ส่วนที่ 1 รายงานค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1
- ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
- ส่วนที่ 3 โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแหล่งอื่น ๆ	3
- ส่วนที่ 4 โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการประจำปี และโครงการ/กิจกรรม (นอก) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ	3
2. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 (พ.ศ. 2565 – 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	6
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	8
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	14
3. แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 (พ.ศ. 2565 – 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
- โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมด้านกิจกรรมนักศึกษา คุณธรรม จริยธรรม	18
- โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมด้านวิจัยและบริการวิชาการ	21
4. โครงการ/กิจกรรมนอกแผนปฏิบัติการ ที่สนับสนุนและส่งเสริมแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 (พ.ศ. 2565 – 2569) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	22

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ตอบสนองแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) สามารถสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของคณะฯ ดังนี้

ส่วนที่ 1 รายงานค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมีผลการใช้จ่ายด้วยงบประมาณเงินแผ่นดินตั้งไว้ 48,960,200 บาท ใช้จริง 47,472,454 บาท งบประมาณเงินรายได้ ตั้งไว้ 10,581,400 ใช้จริง 6,203,286 บาท และงบประมาณเงินเหลือจ่าย (เงินทุนคงคลังของคณะ) ตั้งไว้ 12,114,024 ใช้จริง 5,896,833 บาท จะพบว่า ผลค่าใช้จ่ายงบประมาณที่ตั้งไว้และใช้จริงในงบประมาณเงินรายได้และเงินเหลือจ่าย มีสัดส่วนที่ตั้งไว้เกินประมาณ 50% เนื่องจากงบประมาณโครงการ/กิจกรรม บางโครงการจัดโดยไม่ได้ใช้งบประมาณและมีการยกเลิกโครงการ และพนักงานพิเศษมีการลาออกระหว่างปีงบประมาณ ค่าบำรุงรักษาทรัพย์สินมีการจ่ายค่าวงรอบสุดท้ายในปีงบประมาณถัดไป เป็นต้น

งบประมาณเงินแผ่นดิน (บาท)		งบประมาณเงินรายได้ (บาท)		งบประมาณเงินรายได้ (เหลือจ่าย) (บาท)	
ตั้งไว้	ใช้จริง	ตั้งไว้	ใช้จริง	ตั้งไว้	ใช้จริง
48,960,200	47,472,454	10,581,400	6,203,286	12,114,024	5,896,833

ในส่วนของงบลงทุน (ครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง) จัดซื้อจัดจ้างประจำปี พ.ศ. 2565 ด้วยงบประมาณแผ่นดินจำนวน 13,922,180 และงบประมาณเงินรายได้จำนวนเงิน 638,051 บาท

สรุปรายงานค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า

- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ที่ต้องใช้จ่ายให้ได้มากที่สุดตามแผนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 96.96
- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ ที่ต้องใช้จ่ายโดยคำนึงถึงความจำเป็นและประหยัดตามแผนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 58.62 สืบเนื่องมาจากเหตุผลหลัก ๆ ได้แก่ กิจกรรมภายใต้โครงการงดจัดเนื่องจากมาตรการมหาวิทยาลัย ค่าธรรมเนียมการศึกษาสหกิจศึกษาไม่ถูกเรียกเก็บภายในปีงบประมาณ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาวงสุดท้ายเบิกจ่ายไม่ทันในรอบปีงบประมาณ เป็นต้น
- ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (เงินเหลือจ่าย) ที่ต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายจำเป็นและเร่งด่วนระหว่างปีงบประมาณเพื่อจัดทำแผนงบประมาณคู่ขนานกับงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร เพื่อเกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน มีผลการใช้จ่ายร้อยละ 48.67

สืบเนื่องมาจากเหตุผลหลัก ๆ ได้แก่ โครงการ/กิจกรรมถูกยกเลิก อีกทั้งกิจกรรมภายใต้โครงการงดจัดเนื่องจากมาตรการมหาวิทยาลัย ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์เกินแผนที่กำหนด ค่าครุภัณฑ์ด้วยเงินรายได้

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการจัดการศึกษา (Academic Excellence) ผลสัมฤทธิ์คิดเป็นร้อยละ 100

เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ ตั้งไว้จำนวน 1 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 1 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างสรรค์ ประดิษฐ์กรรมและนวัตกรรม (Research, Invention & Innovation Excellence) ผลสัมฤทธิ์คิดเป็นร้อยละ 90

เป้าประสงค์ที่ 2.1 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงวิชาการ ตั้งไว้จำนวน 5 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 5 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 2.2 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม ตั้งไว้จำนวน 3 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 2.3 วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเพื่อตอบสนอง ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม ตั้งไว้จำนวน 2 ตัวชี้วัด
ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 2 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) ผลสัมฤทธิ์คิดเป็นร้อยละ 100

เป้าประสงค์ที่ 3.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้ทั้งในรูปของค่าใช้จ่าย (In Cash) และในรูปมูลค่า (In Kind) จากงานบริการวิชาการ ตั้งไว้จำนวน 4 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 4 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ตั้งไว้จำนวน 1 ตัวชี้วัด
ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 1 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) ผลสัมฤทธิ์คิดเป็นร้อยละ 100

เป้าประสงค์ที่ 4.1 ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือในด้านต่างๆ สร้างการยอมรับ/เป็นที่รู้จักในภูมิภาค ตั้งไว้จำนวน 3 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 3 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ตั้งไว้จำนวน 5 ตัวชี้วัด ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 5 ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นคณะที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งไว้จำนวน 1 ตัวชี้วัด
ผลดำเนินงานบรรลุ จำนวน 1 ตัวชี้วัด

ตารางที่ 1 ผลดำเนินงานตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	1	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	10	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 9 <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	9	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 9

ส่วนที่ 2 โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแหล่งอื่น ๆ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำหรับดำเนินโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมกระบวนการเคมี และหลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ วงเงินรวม 4,016,250 บาท มีการเบิกจ่ายจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 4,001,250 บาท โดยผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ พบว่า โครงการสามารถบรรลุได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้จำนวน 3 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุจำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66

โครงการบริการวิชาการที่มีรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทดสอบวัสดุ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี รายรับจำนวน 95,000 บาท ใช้จริง 63,735 บาท

ส่วนที่ 3 โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการประจำปี และโครงการ/กิจกรรม (นอก) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ

โครงการ/กิจกรรมที่บรรลุในแผนปฏิบัติการจำนวน 31 โครงการ และโครงการ/กิจกรรม (นอกแผน) ปฏิบัติการจำนวน 6 โครงการ โดยสามารถจำแนกตามแหล่งเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการดังนี้

1. แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ ตั้งไว้ 1,481,100 บาท ใช้จริง 942,402 บาท
 2. แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ (เหลือจ่าย) ตั้งไว้ 820,000 บาท ใช้จริง 495,330 บาท
 3. แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ตั้งไว้ 146,100 บาท ใช้จริง 203,130 บาท
 4. แหล่งอื่นๆ (เงินสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา/อบรมจริยธรรมนักศึกษา) 171,000 บาท ใช้จริง 145,426 บาท
- งบประมาณที่ตั้งไว้ทั้งหมดจำนวน 2,618,200 บาท งบประมาณที่ใช้จริงทั้งหมด 1,786,288 บาท

- พิจารณาผลการดำเนินงาน จำแนกได้ดังนี้
 - โครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติการจำนวน 31 โครงการ/กิจกรรมพิจารณาตามผลการดำเนินงานแล้วเสร็จของโครงการ พบว่า
 - ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 30 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 96.77
 - ขอยกเลิก/ไม่ได้ดำเนินการ จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 3.23
 - โครงการ/กิจกรรม (นอก) แผนปฏิบัติการจำนวน 9 โครงการ/กิจกรรมพิจารณาตามผลการดำเนินงานแล้วเสร็จของโครงการ พบว่า
 - ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 9 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100

- พิจารณาการบรรลุตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม จำแนกได้ดังนี้ (โครงการ/กิจกรรม อาจมีตัวชี้วัดมากกว่า 1 ตัวชี้วัด) พบว่า ในภาพรวมของคณะมีตัวชี้วัดตามโครงการทั้งหมด จำนวน 59 ตัวชี้วัด และสามารถดำเนินการได้บรรลุ จำนวน 49 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.05 จำแนกได้ดังนี้
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 12 สามารถบรรลุ จำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 91.66
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 8 สามารถบรรลุ จำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 11 สามารถบรรลุ จำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 28 สามารถบรรลุ จำนวน 19 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 67.85

- โครงการ (นอกแผน) ตัวชี้วัดตามโครงการทั้งหมด จำนวน 21 ตัวชี้วัด และสามารถดำเนินการได้บรรลุ จำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 76.19 จำแนกตามตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยได้ดังนี้
 - แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 15 สามารถบรรลุ จำนวน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.66
 - แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี ตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 6 สามารถบรรลุ จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 2 ผลดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม	แผนโครงการ	ผลโครงการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	8	7	12	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 11 <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	4	4	8	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	6	6	11	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	13	13	28	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 19 <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ 9
โครงการนอกแผน	9	9	21	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 16 <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ 5

* **หมายเหตุ** โครงการ/กิจกรรม มีการดำเนินงานแต่ไม่มีการจัดทำรายงานผล ส่งผลให้ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ

โดยสรุป ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในภาพรวมของคณะอันเกิดจากการร่วมขับเคลื่อนองค์กรผ่านโครงการ/กิจกรรมของทุกคณะอนุกรรมการและสาขาวิชาในรูปแบบและมุมมองภายใต้มิติต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อผลสัมฤทธิ์ที่จะเกิดขึ้นตามเป้าหมายของคณะที่ได้กำหนดร่วมกัน พบว่าตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ฯ บรรลุตามตัวชี้วัดมากกว่าร้อยละ 96 และผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม พบว่าสามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ 90 โดยงบประมาณที่ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ฯ ด้วยแหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ เป็นส่วนมากคิดเป็นร้อยละ 52.75 , แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ (เหลือจ่าย) ร้อยละ 27.72 , แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ร้อยละ 11.37 และแหล่งอื่นๆ ร้อยละ 8.14

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ
						แผน	ผล		แผน	ผล	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านจัดการศึกษา (Academic Excellence)											
เป้าประสงค์ที่ 1.1 การจัดการศึกษาแบบปริญญา (Degree) และประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ											
ตัวชี้วัด 1.1.1 หน่วยอบรมของสภาวิศวกร (Non-degree)	-	-	กลยุทธ์ 1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเป็นที่ยอมรับในการดำเนินงาน	เป้าประสงค์ 2.3 กลยุทธ์ที่ 3	1. โครงการครูอุตสาหกรรมในห้องเรียน มหาวิทยาลัย			รายได้	30,000	30,000	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพการศึกษา
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติ	-	-			1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การเรียนการสอนร่วมกับองค์กรภายนอก	50	80				
ตัวชี้วัด 1.1.3 มีจำนวนรายวิชาที่มีการ สอนผสมผสาน ระหว่างเรียนในห้องกับ เรียนออนไลน์	-	-			2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 24 มกราคม 2565 - 30 มิถุนายน 2565	>3.6	4.26				
ตัวชี้วัด 1.1.4 จำนวนรายวิชาที่เข้าสู่ระบบ credit banking	-	-		เป้าประสงค์ 2.3 กลยุทธ์ที่ 3	2. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมและ ถ่ายทอดประสบการณ์ จากภาคอุตสาหกรรม เพื่อสหกิจศึกษา			รายได้	30,000	13,200	- ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ และสหกิจศึกษา
ตัวชี้วัด 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่มี ความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถ เลือกเรียนได้ตามความต้องการ	-	-		เป้าประสงค์ 3.2 กลยุทธ์ที่ 1, 4	1) ร้อยละของหลักสูตรสหกิจศึกษาที่มีการบูรณาการ การเรียนการสอนร่วมกับองค์กรภายนอก	50	100				
ตัวชี้วัด 1.1.6 จำนวนของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการเรียน การสอนร่วมกับ องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	3	6 หลักสูตร = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ			2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 7 มกราคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2565	>3.6	4.25				
		(1) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมกระบวนการเคมี (2) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมเครื่องกลและยานยนต์ (3) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ (4) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมวัสดุและกระบวนการผลิต (5) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมวัสดุและอัตโนมัติ (6) สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่และระบบอัตโนมัติ		เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 5	3. โครงการนิเทศสหกิจศึกษา			เหลือจ่าย	750,000	447,032	- ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ และสหกิจศึกษา
				เป้าประสงค์ 4.1 กลยุทธ์ที่ 5	4. โครงการนิเทศการสหกิจศึกษา			รายได้	45,000	30,251	- ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ และสหกิจศึกษา
ตัวชี้วัด 1.1.7 ร้อยละของหลักสูตรที่มี กิจกรรมการเรียน การสอนแบบออนไลน์	-	-			1) จำนวนร้อยละของนักศึกษาที่ออกสหกิจศึกษา	70	216				
					2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 13 มกราคม 2565 - 15 กุมภาพันธ์ 2565	>3.6	4.12				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ
						แผน	ผล		แผน	ผล	
			กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 4, 6 เป้าประสงค์ 4.2 กลยุทธ์ที่ 2	5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลเพื่อรองรับระบบ คุณภาพและการจัดการศึกษา รูปแบบ Credit Banking 1) รายงานผลการศึกษาระบบบริหาร จัดการคณะที่สอดคล้องกับระบบคุณภาพ การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ	1	0	เหลือจ่าย	-	-	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพการศึกษา
								ไม่ได้จัดทำรายงานผล			
			กลยุทธ์ที่ 5 สร้างระบบบูรณาการ ประกันคุณภาพการศึกษาเข้ากับ ระบบข้อมูลบัณฑิตและผู้เรียน	เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 4 เป้าประสงค์ 3.2 กลยุทธ์ที่ 2, 3	6. โครงการพัฒนาการบริหาร จัดการและคุณภาพหลักสูตร 1) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับ คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษา AUNQA มากกว่าหรือเท่ากับ 3 ร้อยละ 50 ของเกณฑ์ที่นิยาม 2) ร้อยละของเกณฑ์การประเมินในระดับ คณะที่ได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ระหว่างวันที่ 1-24 สิงหาคม 2565	20	43.31	รายได้	95,400	37,100	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพการศึกษา
						20	59				
			กลยุทธ์ที่ 6 สร้างระบบการเรียน การสอนแบบออนไลน์ที่มีคุณภาพ	เป้าประสงค์ 4.3 กลยุทธ์ที่ 2	ใช้โครงการร่วมกับ ข้อ 8 และข้อ 9						

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ	
					แผน	ผล	แผน		ผล			
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อนั้นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของผลลัพธ์ที่เกิดจาก โครงการบริการวิชาการที่มีการรับรองการ นำไปใช้ประโยชน์	30	ร้อยละ 100 = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 1 เป้าประสงค์ 2.3 กลยุทธ์ที่ 3	12. โครงการสนุกคิดวิศวกรรมศาสตร์	80	80.9	รายได้	40,000	29,395	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	
					1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมและกิจกรรม	3.51	4.07					
					2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	60	66.66					
					3) ร้อยละระดับความรู้อของผู้เข้าร่วมโครงการ หลังผ่านกรอบรม (เต็ม 100) ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2565							
					13. โครงการเปิดบ้านวิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี (EAT Open House) หลักสูตร ว.บ.			รายได้	110,000	72,300	ผู้ช่วยคณบดี	
					1) จำนวนสิ่งประชาสัมพันธ์	3	3	รายได้ พล.บ.	200,000	189,930	ฝ่ายกิจการพิเศษ	
					2) จำนวนผู้เข้าชมจากสื่อทั้งหมด ระหว่างวันที่ 4 ตุลาคม 2564 - 30 เมษายน 2565	2,000	7,937					
					หลักสูตร พล.บ. (แบบแนวและประชาสัมพันธ์เชิงรุก)							
					1) จำนวนสิ่งประชาสัมพันธ์	3	3					
					ระหว่างวันที่ 4 ตุลาคม 2564 - 25 พฤศจิกายน 2565							
เป้าประสงค์ 2.2 กลยุทธ์ที่ 1	14. โครงการส่งเสริมการประกวด สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม			เหลือจ่าย	20	-	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ					
1) จำนวนเวทีประกวดสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	1	1										
เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 1	15. โครงการตรวจเช็คครมั้นใจ ปลอดภัยทุกการเดินทาง			รายได้	60,000	59,580	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ					
เป้าประสงค์ 2.3 กลยุทธ์ที่ 3	1) จำนวนรถยนต์และจักรยานยนต์ เข้าร่วมโครงการ	50	96									
	2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	>3.51	4.74									
เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 1	16. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์			รายได้	150,000	111,429	ผู้ช่วยคณบดี					
เป้าประสงค์ 2.3 กลยุทธ์ที่ 3	และเทคโนโลยี											
	1) จำนวนสิ่งประชาสัมพันธ์	3	3									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ		ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ
					แผน	ผล	แผน	ผล				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)												
เป้าประสงค์ที่ 4.1 ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือในด้านต่างๆ สร้างการยอมรับ/เป็นที่รู้จักในภูมิภาค												
ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์ (แบบไม่นับซ้ำ)	3	69 คน = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ (1) การรับรองคุณภาพการศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ (TABEE) บุคลากรเข้าร่วมรับฟังเพื่อประเมินแนวทางพัฒนาหลักสูตร จำนวน 59 คน (2) การประชุมคณะอนุกรรมการทุกฝ่าย	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการจัดการ องค์ความรู้	เป้าประสงค์ 4.3 กลยุทธ์ที่ 7	17. โครงการสัมมนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เรื่อง การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ การรับรองคุณภาพการศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ (TABEE) และแนวทางการพัฒนาคณะ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	80 3.51	88.41 4.37	รายได้	38,850	22,802	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนของบุคลากรสามารถ ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Re-skills/Up-skills /New-skills)	5	จำนวน 10 คน = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ ปีงบประมาณ 2566 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 19 คน มีผู้เข้าร่วมอบรมภาษาอังกฤษและได้รับเกียรติบัตร จำนวน 10 คน	กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจัดประชุม ออนไลน์	เป้าประสงค์ 4.1 กลยุทธ์ที่ 7	ใช้โครงการร่วมกับข้อที่ 26							
ตัวชี้วัด 4.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่บริหาร จัดการประชุมออนไลน์ และแอปพลิเคชัน ออนไลน์ประยุกต์ใช้กับงาน	100	ร้อยละ 100 = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีหน้าที่เตรียมการประชุม จำนวน 19 คน สามารถจัดประชุมแบบออนไลน์ได้	กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนการทำ Team building	เป้าประสงค์ 4.1 กลยุทธ์ที่ 1	18. กิจกรรมกำหนดโครงสร้าง การบริหารงานคณะในรูปแบบ ของคณะอนุกรรมการฝ่าย คณะอนุกรรมการฝ่าย 1) จำนวนครั้งของการจัดประชุม คณะอนุกรรมการฝ่าย	15	14	รายได้	40,000	-	หัวหน้า สำนักงานคณบดี	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ
					แผน	ผล	แผน		ผล		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)											
ตัวชี้วัด 4.2.1 จำนวนบริการหรือนวัตกรรม บริการระดับคณะสำหรับ บุคลากรหรือนักศึกษาที่ให้บริการผ่าน Mobile หรือ Smart device	1	1 บริการ = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ บริการข้อมูลข่าวสารและตอบข้อสอบถามผ่าน LINE Official	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบดิจิทัลคู่ขนาน	เป้าประสงค์ 1.1 กลยุทธ์ที่ 3, 5	19. โครงการบริหารจัดการระบบงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 1) จำนวนระบบสารสนเทศของการใช้งานหรือส่วนงาน 2) จำนวนสาขาวิชาที่นำระบบสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน *ระบบฐานข้อมูลสำหรับใช้งานเบิก-คืนอุปกรณ์	1	1	เหลือจ่าย	20,000	18,298	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
ตัวชี้วัด 4.2.2 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศของคณะ (ระบบสหกิจศึกษา)	มาก	4.29 ระดับมาก = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ									
ตัวชี้วัด 4.2.3 ร้อยละของสาขาที่มีการบริการสำหรับบุคลากร หรือนักศึกษาผ่านทาง Mobile หรือ Smart device	1	ร้อยละ 40 = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1. ระบบการให้บริการห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมวัสดุและกระบวนการผลิต 2. ระบบการให้บริการมินิคูร์กัณฑ์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมเครื่องกลและยานยนต์									
ตัวชี้วัด 4.2.4 ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถ เชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้ เฉพาะพื้นที่ใช้สอยและจัดกิจกรรมทางการศึกษา	60	ร้อยละ 100 = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1. อาคาร 51 อาคารปฏิบัติการรวมด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีไม่มีจุดบริการเครือข่ายไร้สายจำนวน 24 จุด 1. อาคาร 54 อาคารปฏิบัติการรวมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีจุดบริการเครือข่ายไร้สายจำนวน 16 จุด									
ตัวชี้วัด 4.2.5 จำนวนกระบวนการภายในของคณะที่มีการเปลี่ยนไปสู่รูปแบบดิจิทัล	2	จำนวน 4 กระบวนการ = <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ 1. ระบบคำรักษาพยาบาล 2. ระบบลาออนไลน์ 3. ระบบจองห้องประชุม 4. ระบบจองใช้รถยนต์ 5. ระบบเบิกืม-คืนอุปกรณ์									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ
					แผน	ผล	แผน		ผล		
เป้าประสงค์ที่ 4.3 ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง											
ตัวชี้วัด 4.3.1 จำนวนระบบการจัดการ ฐานข้อมูล	-	-	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบดิจิทัลคู่ขนาน	เป้าประสงค์ 4.4 กลยุทธ์ที่ 3, 4	20. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ภายในคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี 1) จำนวนระบบ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ *ระบบควบคุมกาเปิด-ปิด ระบบปรับอากาศห้อง สำนักงานคอมพิวเตอร์	1	1	เหลือจ่าย	30,000	30,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการจัดการ องค์ความรู้	เป้าประสงค์ 4.3 กลยุทธ์ที่ 7	21. โครงการระบบบริหารงานที่ดี สร้างความยั่งยืน ให้กับหน่วยงาน - กิจกรรม KM ทุกฝ่าย - กิจกรรมสื่ออินโฟกราฟฟิค กระบวนการทำงาน 1) จำนวนลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน 2) การจัดการองค์ความรู้ 3) บุคลากรที่ผ่านการอบรมและนำมาถ่ายทอด			รายได้	10,000	1,991	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายโครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล/ ผู้รับผิดชอบโครงการ	
					แผน	ผล	แผน		ผล			
เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นคณะที่มีการจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน												
ตัวชี้วัด 4.4.1 ระดับความพึงพอใจด้าน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน และความปลอดภัย <i>เกณฑ์</i> 1.00 – 1.49 อยู่ในระดับ น้อยที่สุด 2.50 – 3.49 อยู่ในระดับ ปานกลาง 3.50 – 4.49 อยู่ในระดับ มาก 4.50 – 5.00 ห้อยในระดับ มากที่สุด	มากที่สุด	มาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) = ๒๖บรรลุ	กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และบรรยากาศให้เหมาะสมต่อ การปฏิบัติงาน	เป้าประสงค์ 4.3 กลยุทธ์ที่ 5	22. โครงการเตรียมความพร้อม เพื่อรับมือเหตุอัคคีภัย	80	0	รายได้	25,000	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
					1) จำนวนร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ					ขออนุมัติจัดดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2565		
					23. โครงการสนับสนุน Green University	1	3	รายได้	50,000	49,478		รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
1) กิจกรรมมหาวิทยาลัยสีเขียว 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ					3.51	4.51						
24. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	75	77.75	รายได้	20,000	-	หัวหน้า สำนักงาน						
1) คะแนนประเมินภาพรวมของกิจกรรม 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ					3.51		-					
3) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ					80		100					

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
ด้านกิจกรรมนักศึกษา คุณธรรมและจริยธรรม							
เป้าประสงค์ที่ 1.1 /กลยุทธ์ที่ 4	1. โครงการจัดประชุมแสดงความยินดีบัณฑิตใหม่ และปัจฉิมนิเทศน์ศึกษา หลักสูตร วศ.บ. 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	90.29	รายได้	88,550	34,500	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
		3.51	4.54				
เป้าประสงค์ที่ 4.4/กลยุทธ์ที่ 5, 7	2. โครงการพิธีไหว้ครูและเชิดชูเกียรตินักศึกษา หลักสูตร วศ.บ. 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	100.43	รายได้	15,100	14,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
		3.51	4.31				

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
เป้าประสงค์ที่ 4.4/กลยุทธ์ที่ 5, 7	3. โครงการสานสัมพันธ์น้องใหม่ EAT			รายได้	122,050	58,200	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
				รายได้ ทล.บ.	60,750	20,620	
	หลักสูตร วศ.บ.						
	1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	-				
	2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	-	ไม่ได้จัดทำรายงานผล			
	3) คะแนนการสอบปรับความรู้พื้นฐานของ นักศึกษาในแต่ละรายวิชา	50	-				
	หลักสูตร ทล.บ.						
	1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	112				
	2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	3.63				
	3) คะแนนการสอบปรับความรู้พื้นฐานของ นักศึกษาในแต่ละรายวิชา	50	-				

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
เป้าประสงค์ที่ 4.4/กลยุทธ์ที่ 5, 7	4. โครงการปฐมนิเทศและอบรมจริยธรรม สถานสัมพันธ์นักศึกษา 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมแต่ละกิจกรรม 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	129.79	เงินจัดสรร กิจกรรมนักศึกษา	121,000	117,892	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
เป้าประสงค์ที่ 4.4/กลยุทธ์ที่ 5, 7	5. โครงการสถานสัมพันธ์สร้างกิจกรรม คลังเกียรติ 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมแต่ละกิจกรรม 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	3.51	เงินพัฒนา กิจการ นักศึกษา	50		รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
				ไม่ได้จัดทำรายงานผล			

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ							
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 /กลยุทธ์ที่ 5</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 /กลยุทธ์ที่ 1, 2, 3</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 /กลยุทธ์ที่ 1, 2, 3</p>	<p>6. กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยแบบสหวิทยาการ</p> <p>1) จำนวนผลงานวิจัยที่มีเครือข่ายแบบสหวิทยาการ</p>	3	3	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
<p>เป้าประสงค์ที่ 4.3/กลยุทธ์ที่ 5</p>	<p>7. กิจกรรมจัดทำระเบียบงานวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>1) จำนวนเรื่อง/เล่มคู่มือ</p>	1	1	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะกลาง 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (โครงการ
นอกแผนฯ)

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
โครงการ/กิจกรรม นอกแผนปฏิบัติการฯ ด้านวิชาการ							
แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1.1/กลยุทธ์ที่ 1	1. โครงการครุอุตสาหกรรมใน ห้องเรียนมหาวิทยาลัยหลักสูตรเทคโนโลยี ยานยนต์สมัยใหม่และระบบ อัตโนมัติ 1) ร้อยละรายวิชาในภาคการศึกษาของ หลักสูตรที่มีการบูรณาการกับหน่วยงาน ภายนอก 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	10	14.81	รายได้	14,400	13,200	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ และสหกิจศึกษา
แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1.1/กลยุทธ์ที่ 2, 8	2. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ หลักสูตร เทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและ โลจิสติกส์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 1) จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรเทคโนโลยี วิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	80	83	แหล่งอื่น ๆ อว.	715,875	700,875	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
ไม่ได้จัดทำรายงานผล							

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
	3. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมกระบวนการเคมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 1) จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมกระบวนการเคมี 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	80	43	แหล่งอื่น ๆ อว.	1,152,750	1,152,750	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				ไม่ได้จัดทำรายงานผล			
	4. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ฯ หลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ครั้งที่ 2 1) จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	50	83	แหล่งอื่น ๆ อว.	2,147,625	2,147,625	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				ไม่ได้จัดทำรายงานผล			

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
โครงการ/กิจกรรม นอกแผนปฏิบัติการฯ ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ							
แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 3.1/กลยุทธ์ที่ 3	5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทดสอบวัสดุ			เงินบริการวิชาการ	95,000	63,735	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	1) จำนวนผลงานวิจัยที่มีเครือข่ายแบบ สหวิทยาการ	3	3				
	2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.51	3.87				
	6. โครงการสนุคคิดวิศวกรรมศาสตร์ สัญจร ปีที่ 4 ตอนสะเต็มศึกษาและ โรงประลองต้นแบบทาง วิศวกรรม เพื่อพัฒนานักนวัตกรรม 4.0			รายได้	10,000	9,735	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
				บริจาค	5,000	5,000	
	1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมแต่ละกิจกรรม	80	102.65				
	2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	3.51	3.92				
	3) ร้อยละระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ หลังผ่านการอบรม	60	74.73				

สนับสนุนและส่งเสริม เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการภายใต้กลยุทธ์/ ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ		แหล่งเงิน	ค่าใช้จ่าย		ผู้กำกับดูแล
		แผน	ผล		แผน	ผล	
โครงการ/กิจกรรม นอกแผนปฏิบัติการฯ ด้านกิจการนักศึกษา							
แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1.1/กลยุทธ์ที่ 14	7. โครงการเรียนรู้และส่งเสริม วัฒนธรรมสีเขียว ประจำปีการศึกษา 2564 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	80	100	เงินกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	20,000	19,927	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
		3.51	4.73				
แผนยุทธศาสตร์ มจพ. ระยะ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1.1/กลยุทธ์ที่ 8	8. โครงการประกวดแนวคิดการ ออกแบบห้อง Coworking Space ประจำปีการศึกษา 2565 (Coworking Space Design Awards 2022) 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	80	90.48	เงินกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	20,000	12,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
		5	6				
	9. โครงการประกวดแนวคิดการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ประจำปีหลักสูตร NAAT ประจำปีการศึกษา 2565 (NAAT LOGO Design Contest 2022) 1) จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	80	58.20	เงินกิจกรรม พัฒนานักศึกษา	20,000	14,600	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์
		10	38				